

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ  
ЭКСКУРСИОННОГО МАРШРУТА  
«ЕВПАТОРИЯ — ГОРОД ДЕТСТВА»





# АКТУАЛЬНОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Согласно данным Министерства курортов и туризма Республики Крым, в 2025 году регион посетило более 6,5 млн туристов, из которых значительную долю составили семьи с детьми.

Город Евпатория, исторически позиционируемый как «город детства» благодаря благоприятным климатическим условиям, развитой бальнеологической инфраструктуре и наличию многочисленных детских оздоровительных учреждений, является одним из ключевых центров детского туризма на полуострове.

Вместе с тем, анализ современного состояния экскурсионного обслуживания в Евпатории выявляет ряд проблем.

Классические экскурсионные программы, в том числе маршрут «Малый Иерусалим», представляющий собой концентрацию памятников истории и культуры в границах исторического квартала, ориентированы преимущественно на взрослую аудиторию. Существующие экскурсионные продукты не в полной мере учитывают психофизиологические особенности детей, не используют интерактивные формы подачи материала и не интегрируют элементы активного досуга (мастер-классы, квесты). Следствием этого является неполное использование экономического потенциала детского туризма, недостаточная диверсификация туристского предложения и, как результат, снижение конкурентоспособности предприятий экскурсионного обслуживания.



# Маршрут «Малый Иерусалим»





# Цель и задачи исследования

**Цель исследования** — экономическое обоснование экскурсионного маршрута «Евпатория — город детства», разработанного на основе адаптации историко-культурного комплекса «Малый Иерусалим» с интеграцией ремесленных мастер-классов.

## **Задачи исследования:**

- Исследовать теоретические подходы к организации детских экскурсионных маршрутов и выявить критерии адаптации объектов культурного наследия для детской аудитории.
- Проанализировать ресурсный потенциал г. Евпатории как базы для развития детского экскурсионного туризма.
- Разработать технологическую карту экскурсионного маршрута «Евпатория — город детства» с определением структуры затрат.
- Произвести расчет единовременных и текущих затрат на организацию маршрута.
- Рассчитать себестоимость, цену реализации, показатели рентабельности, точку безубыточности и срок окупаемости проекта.
- Сформулировать выводы об экономической целесообразности внедрения разработанного маршрута.



# Объект, предмет и методы исследования

- **Объект исследования:** экскурсионна на рынке туристских услуг г. Евпатории.
- **Предмет исследования:** организационно-экономические условия разработки и внедрения детского экскурсионного маршрута «Евпатория — город детства».
- **Методы исследования:**
  - общенаучные методы (анализ, синтез, сравнение, обобщение),
  - специальные методы экономических исследований (расчетно-аналитический метод, метод калькуляции себестоимости, метод ценообразования),
  - методы стратегического анализа (SWOT-анализ)
  - методы педагогического проектирования экскурсионных маршрутов.





# Классификация детских экскурсионных программ по экономически значимым критериям

Критерий классификации	Виды программ	Экономические особенности
<b>По форме проведения</b>	Обзорные экскурсии, квесты, интерактивные театрализованные программы	Квесты и театрализованные программы имеют более высокую себестоимость за счет оплаты аниматоров и дополнительных материалов
<b>По длительности</b>	Краткосрочные (1–2 часа), полудневные (3–4 часа), полнодневные (6–8 часов)	Полнодневные программы включают затраты на питание, что увеличивает переменные издержки
<b>По включению дополнительных услуг</b>	Базовые, расширенные (с мастер-классами, питанием, сувенирами)	Расширенные программы формируют дополнительную маржинальную прибыль за счет реализации сопутствующих услуг
<b>По способу передвижения</b>	Пешеходные, автобусные, комбинированные	Автобусные программы включают затраты на транспорт, что увеличивает постоянные издержки



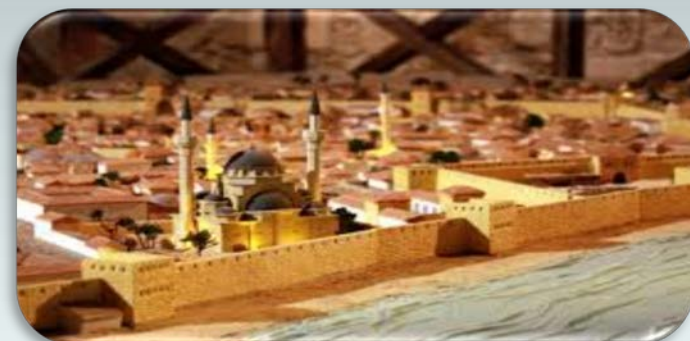
# Методические подходы адаптации экскурсий для детской аудитории

- **Сюжетизация** - позволяет удерживать внимание детей на протяжении всей экскурсии и повышает мотивацию к участию.
- **Геймификация** - способствует формированию устойчивого интереса и обеспечивает смену видов деятельности, что соответствует возрастным психологическим особенностям детей.
- **Тактильность** - включение в программу мастер-классов по традиционным ремеслам позволяет удовлетворить потребность ребенка в практической деятельности.
- **Принцип «от частного к общему»** - для детской аудитории более эффективным является движение от конкретных, понятных образов и историй к общим историческим и культурным обобщениям, а не наоборот.
- **Дозированность информации** - объем новой информации, предлагаемой ребенку, должен быть ограничен.



# Историко-культурный потенциал Евпатория

Евпатория является одним из древнейших городов Крыма, основанным в VI веке до н.э. под названием Керкинитида. В настоящее время город обладает значительным историко-культурным потенциалом, который может быть использован для развития детского экскурсионного туризма.





## Анализ ресурсного потенциала г. Евпатории для развития детского экскурсионного туризма

- **Природно-климатические ресурсы.** Евпатория характеризуется мягким степным климатом, большим количеством солнечных дней (около 280 в году) и протяженной береговой линией с мелководными песчаными пляжами. Эти факторы обусловили позиционирование города как «города детства» и центра детского оздоровительного туризма. В городе функционирует более 80 детских оздоровительных лагерей и санаториев, что создает стабильный спрос на экскурсионные услуги в летний период.
- **Историко-культурные ресурсы.** В границах исторического квартала «Малый Иерусалим» (площадь около 10 га) сосредоточено более 200 объектов культурного наследия, включая культовые сооружения шести конфессий: мечеть Джума-Джами (XVI в.), караимские кенассы (XIX в.), текие дервишей (XV–XVIII вв.), православный собор Св. Николая (XIX в.), армянскую церковь Сурб Никогайос (XIX в.) и синайскую молельню.
- **Инфраструктурные ресурсы.** Исторический центр Евпатории обладает развитой туристской инфраструктурой: функционируют объекты общественного питания, сувенирные лавки, гостиницы, имеются зоны отдыха и озелененные территории. Важным ресурсом является наличие ремесленных мастерских, специализирующихся на традиционных крымскотатарских ремеслах (керамика, кожевенное дело, чеканка, роспись по дереву), что создает предпосылки для интеграции мастер-классов в экскурсионные программы.



# Экскурсия в древнюю Евпаторию

Перед разработкой экскурсионного маршрута нами был проведен ретроспективный исторический анализ.

Предлагаю путешествие в древнюю Евпаторию, просмотрев ролик, сгенерированный с помощью ИИ.





## SWOT-анализ разработки детского экскурсионного маршрута на базе «Малого Иерусалима»

Сильные стороны (Strengths)	Слабые стороны (Weaknesses)
1. Компактность территории (все объекты в радиусе 500 м), обеспечивающая низкую утомляемость детей.	1. Сложность историко-культурного контекста для восприятия детьми младшего и среднего возраста.
2. Высокая концентрация объектов культурного наследия, позволяющая создать насыщенную программу.	2. Отсутствие специализированных детских программ у большинства объектов показа.
3. Наличие развитой инфраструктуры (кафе, зоны отдыха, санитарные узлы).	3. Высокая загруженность территории в пик туристского сезона, создающая трудности для организованных групп.
4. Близость детских оздоровительных лагерей (в радиусе 5–10 км), формирующих целевой спрос.	4. Необходимость согласования проведения активностей с администрацией культовых сооружений.
5. Наличие действующих ремесленных мастерских, готовых к сотрудничеству.	5. Отсутствие единой точки сбора и обслуживания групп (необходимость аренды помещения).
Возможности (Opportunities)	Угрозы (Threats)
1. Рост спроса на семейный и детский туризм в Крыму (среднегодовой темп роста 8–10%).	1. Сезонность спроса (активные продажи только в летние месяцы).
2. Отсутствие прямых конкурентов в сегменте детских интерактивных экскурсий по историческому центру.	2. Риск увеличения арендной платы на коммерческие помещения в историческом центре.
3. Возможность интеграции с туроператорами, обслуживающими детские лагеря (формирование B2B-каналов продаж).	3. Зависимость от погодных условий (отсутствие крытых переходов между объектами).
4. Государственная поддержка развития ремесленного туризма (субсидии, гранты для мастеров народных промыслов).	4. Высокая конкуренция со стороны развлекательных программ (аквапарки, аттракционы), имеющих более низкую ценовую эластичность спроса.
5. Возможность использования цифровых инструментов (мобильное приложение, онлайн-бронирование) для повышения доступности продукта.	5. Ужесточение нормативных требований к организации детских групповых мероприятий.



# Технологическая карта экскурсионного маршрута «Евпатория — город детства»

Этап	Время	Объект показа / Место проведения	Форма активности	Задание квеста	Продолжительность (мин)
1	10:00	Площадь им. В.И. Ленина (старт)	Организационный сбор	Вручение маршрутных листов, карт, легенды	10
2	10:10	Мечеть Джума-Джами	Внешний осмотр, выполнение задания	Подсчет колонн мечети, запись в маршрутный лист	15
3	10:25	Переход	Передвижение	—	5
4	10:30	Мастерская «Одун Базар Къапусь» (роспись по дереву)	Мастер-класс №1	Изготовление деревянной подвески с традиционным орнаментом	40
5	11:10	Караимская кенасса	Внешний осмотр, работа с раздаточным материалом	Расшифровка фразы с использованием караимского алфавита	20
6	11:30	Переход	Передвижение	—	5
7	11:35	Мастерская «Чеканъ» (чеканка)	Мастер-класс №2	Чеканка изображения караимского символа (дуб) по фольге	45
8	12:20	Сквер им. Караева	Зона отдыха, перекус	—	15
9	12:35	Текие дервишей	Экскурсия, ритмическое упражнение	Выполнение ритмического движения (имитация вращения)	20
10	12:55	Переход	Передвижение	—	5
11	13:00	Гончарная мастерская «Эль-Санат» (керамика)	Мастер-класс №3	Роспись керамической тарелки в технике «мина»	60
12	14:00	Переход	Передвижение	—	5
13	14:05	Армянская церковь Сурб Никогайос	Внешний осмотр, зарисовка	Зарисовка хачкара (каменного креста)	15
14	14:20	Переход	Передвижение	—	5
15	14:25	Сквер у драмтеатра	Зона отдыха	—	10
16	14:35	Кожевенная мастерская «Дери-Куль»	Мастер-класс №4	Изготовление кожаного браслета с растительным орнаментом	50
17	15:25	Переход	Передвижение	—	5
18	15:30	Площадь им. В.И. Ленина (финиш)	Подведение итогов	Открытие «сундука», вручение сладких призов, фотосессия	10



## Паспорт экскурсионного маршрута

Параметр	Значение
Наименование маршрута	«Евпатория — город детства»
Вид экскурсии	Пешеходная, тематическая, с элементами квеста
Категория участников	Дети 8–12 лет
Продолжительность	4 часа (240 минут)
Количество участников в группе	10–15 человек (оптимально 15)
Сезонность	Круглогодично, с пиком спроса в июне–августе
Способ передвижения	Пешеходный
Протяженность маршрута	1,8 км

# Расчет переменных издержек на одну группу (15 детей + 2 сопровождающих)\*

Статья затрат	Единица измерения	Количество	Цена за единицу (руб.)	Сумма (руб.)	Методика расчета
1. Оплата экскурсовода (ведение квеста)	Час	4	1 500	6 000	Ставка 1 500 руб./час для детской интерактивной программы
2. Оплата аниматора-сопровождающего	Час	4	1 000	4 000	Ставка 1 000 руб./час (помощь в мастер-классах, организация)
3. Мастер-класс №1 (роспись по дереву)	чел. (дети)	15	700	10 500	Включает материалы, работу мастера, амортизацию оборудования
4. Мастер-класс №2 (чеканка)	чел. (дети)	15	800	12 000	Включает материалы (фольга, инструменты), работу мастера
5. Мастер-класс №3 (роспись керамики)	чел. (дети)	15	900	13 500	Включает керамическую тарелку, краски, обжиг, работу мастера
6. Мастер-класс №4 (кожевенное дело)	чел. (дети)	15	800	12 000	Включает кожу, фурнитуру, инструменты, работу мастера
7. Раздаточные материалы	компл.	15	50	750	Маршрутные листы (цветная печать, ламинация), карты
8. Сладкий приз (сундук)	компл.	1	1 500	1 500	Набор сладостей, сувенирная упаковка
9. Страхование (групповое)	чел. (дети)	15	50	750	Страхование от несчастных случаев на время экскурсии
<b>Итого переменных издержек на группу</b>				<b>61 000</b>	

\*В расчет включены 4 мастер-класса. В зависимости от пожеланий заказчика возможно сокращение количества мастер-классов до 2–3 с соответствующим уменьшением стоимости.



## Оптимизированный расчет переменных издержек на группу (20 детей)

Статья затрат	Сумма (руб.)
Оплата экскурсовода (4 ч × 1 500 руб.)	6 000
Оплата аниматора (4 ч × 1 000 руб.)	4 000
3 мастер-класса (20 чел. × 800 руб. в среднем)	48 000
Раздаточные материалы (20 × 50 руб.)	1 000
Сладкий приз	1 500
Страхование (20 × 50 руб.)	1 000
<b>Итого переменных издержек на группу</b>	<b>61 500</b>

Выручка с группы (20 детей):

$V_{групп} = 3500 \times 20 = 70000$  руб.

Маржинальная прибыль на группу:

$M_{групп} = 70000 - 61500 = 8500$  руб.

**Постоянные издержки** (остаются без изменений): 93 000 руб. в месяц.

**Количество групп в месяц** (2 группы в день, 22 дня): 44 группы.

**Расчет прибыли (оптимизированный вариант):**

Переменные издержки в месяц:

$Спермес = 61500 \times 44 = 2706000$  руб.

Выручка в месяц:

$Вмес = 70000 \times 44 = 3080000$  руб.

Общие издержки в месяц:

$Собщмес = 2706000 + 93000 = 2799000$  руб..

Прибыль от реализации в месяц:

$Пмес = 3080000 - 2799000 = 281000$  руб.

Прибыль за сезон (4 месяца):

$Псезон = 281000 \times 4 = 1124000$  руб.



## Сравнение показателей эффективности базового и оптимизированного вариантов

Показатель	Базовый вариант (15 детей, 4 МК, 3 200 руб.)	Оптимизированный вариант (20 детей, 3 МК, 3 500 руб.)	Изменение
Выручка с группы, руб.	48 000	70 000	+45,8%
Переменные издержки на группу, руб.	61 000	61 500	+0,8%
Маржинальная прибыль на группу, руб.	-13 000	8 500	+21 500
Прибыль в месяц (44 группы), руб.	-665 000	281 000	+946 000
Рентабельность продаж, %	-31,5%	9,12%	+40,6 п.п.
Точка безубыточности, групп/мес.	Недостижима	11	—



## Выводы об экономической целесообразности внедрения разработанного маршрута :

- **Порог рентабельности.** При оптимизированных параметрах (группа 20 детей, 3 мастер-класса, цена 3 500 руб.) проект становится прибыльным. Маржинальная прибыль на группу составляет 8 500 руб., что позволяет покрывать постоянные издержки при проведении 11 групп в месяц.
- **Рентабельность.** Рентабельность продаж на уровне 9,12% является приемлемой для вновь выводимого туристского продукта с учетом необходимости проведения активной маркетинговой политики на начальном этапе. В перспективе, при увеличении узнаваемости бренда и росте числа групп, рентабельность может быть увеличена до 15–20% за счет эффекта масштаба и оптимизации затрат.
- **Срок окупаемости.** Сверхбыстрая окупаемость (менее 2 месяцев) обусловлена низким уровнем стартовых инвестиций (240 000 руб.) и высокой операционной прибылью в сезон. Это делает проект привлекательным для малого предпринимательства.
- **Запас финансовой прочности.** Высокий запас финансовой прочности (75%) означает, что снижение количества групп на 75% от планового уровня не приведет к убыткам. Это критически важно для туристского бизнеса, подверженного сезонным колебаниям и влиянию внешних факторов (погода, эпидемиологическая обстановка).
- **Чувствительность к параметрам.** Анализ показал высокую чувствительность прибыли к двум параметрам: размеру группы и количеству мастер-классов. Увеличение группы с 15 до 20 человек при сохранении цены повышает маржинальную прибыль на 60%. Оптимизация количества мастер-классов (предложение выбора) позволяет адаптировать продукт под бюджет заказчика.



# Выводы

В результате проведенного исследования, посвященного экономическому обоснованию экскурсионного маршрута «Евпатория — город детства», были решены поставленные задачи и сделаны следующие выводы и предложения:

- **1.** В ходе анализа научной литературы установлено, что детский туризм обладает специфическими экономическими характеристиками: повышенные требования к безопасности, сезонность спроса, высокая доля оплаты труда в структуре себестоимости, необходимость высокой квалификации персонала. Выявлены методические подходы к адаптации историко-культурного наследия для детской аудитории (сюжетизация, геймификация, тактильность, дозированность информации), которые должны учитываться при проектировании продукта.
- **2.** SWOT-анализ подтвердил, что исторический квартал «Малый Иерусалим» в Евпатории обладает благоприятными предпосылками для разработки детского экскурсионного маршрута: компактность территории, концентрация объектов культурного наследия, наличие ремесленных мастерских, близость детских оздоровительных лагерей. Выявленные угрозы (сезонность, необходимость согласований, конкуренция) требуют учета в экономическом планировании.
- **3.** Создана технологическая карта экскурсионного маршрута-квеста продолжительностью 4 часа, включающая 5 объектов показа и 4 мастер-класса по традиционным ремеслам. Маршрут адаптирован для детей 8–12 лет с учетом педагогических принципов организации детских экскурсий.
- **4.** Проведен детальный расчет затрат, выявивший критическую зависимость прибыльности от параметров группы и количества мастер-классов. Базовый вариант (15 детей, 4 мастер-класса, цена 3 200 руб.) оказался убыточным из-за превышения переменных издержек над выручкой.
- **5.** Предложен оптимизированный вариант: группа 20 детей, 3 мастер-класса (на выбор заказчика), цена 3 500 руб. Показатели эффективности:
  - Маржинальная прибыль на группу: 8 500 руб.
  - Прибыль в месяц (44 группы): 281 000 руб.
  - Прибыль за сезон (4 месяца): 1 124 000 руб.
  - Рентабельность продаж: 9,12%
  - Точка безубыточности: 11 групп в месяц
  - Запас финансовой прочности: 75%
  - Срок окупаемости инвестиций: 1–1,5 месяца
- **6.** Разработанный экскурсионный маршрут «Евпатория — город детства» является экономически обоснованным и рентабельным при условии соблюдения оптимизированных параметров. Высокий запас финансовой прочности и короткий срок окупаемости свидетельствуют о низком уровне инвестиционных рисков, что делает проект привлекательным для реализации в сфере малого предпринимательства.
- Результаты исследования могут быть использованы:
  - туроператорами и экскурсионными бюро г. Евпатории для внедрения нового туристского продукта;
  - в учебном процессе при подготовке кадров для сферы туризма и гостеприимства по дисциплинам «Экономика туризма», «Организация экскурсионных услуг»;
  - для дальнейших исследований в области экономического обоснования интерактивных форм детского туризма.

Благодарю за внимание!